

Fairsports Oirschot service en vakkundig advies op de eerste plaats

Op de vraag naar zijn voorgeschiedenis vertelt Willem van der Vleuten, eigenaar van Fairsports, dat hij na de middelbare school een opleiding in de levensmiddelenbranche is gaan volgen. In een later stadium haalde hij ook zijn ondernemersdiploma. “Na mijn diensttijd wist ik één ding zeker: ik wil een eigen zaak. In de levensmiddelen-sector lag dat heel moeilijk met al die supermarkten en bovendien waren daarvan al genoeg winkels in Oirschot,” laat hij weten. “Een sportzaak was er echter niet in Oirschot. Aangezien het sporten mij in het bloed zit: voetballer bij Oirschot Vooruit en later Beerse Boys, KNVB-scheidsrechter, bestuurslid bij Beerse Boys, leek mij dat dé oplossing. En zo ben ik dus twintig jaar geleden gestart met Fairsports in een pand aan de Rijkeluistraat,” aldus de trotse eigenaar. “En inmiddels is het vloeroppervlak van de zaak van 120 m² gegroeid naar 200m².”

Wat is voor Fairsports belangrijk?

Dat de sportzaak zo veel groter is geworden vindt Willem heel erg noodzakelijk, want “je moet zeker in Oirschot als enige winkel in sportartikelen de mensen keuzes kunnen laten maken en dan moet je veel laten zien en heb je die ruimte natuurlijk nodig.” Hij vindt het verder van groot belang dat de klanten vrijblijvend in en uit kunnen lopen. Daarom staat de voordeur bij hem altijd open. De klant moet ook niks. “Ik zie liever een klant met een goed gevoel zonder iets te kopen de winkel verlaten, dan een klant die achteraf ontevreden is. Een eerlijk advies geven staat daarom bij ons hoog in het vaandel,” benadrukt hij.

Sinds kort heeft hij ook een online-winkel (www.sportshopping.nl), maar wel met een heel klein assortiment. “Omdat ik een persoonlijk contact veel fijner vind. De online-verkoop is vooral bedoeld voor mensen die toch al weten wat ze willen en al eerder door ons zijn geadviseerd.” Verder zijn voor hem alle klanten gelijk. Fairsports geeft geen aparte voordelen voor leden van een

vereniging. De klanten sparen voor kortingen en die zijn gelijk voor iedereen of je nu lid bent van een vereniging of niet.

Sponsoring bij Best Vooruit

Sinds tweeënehalf jaar is Fairsports stersponsor bij Best Vooruit. Met ingang van 1 februari gaat Fairsports samen met Masita ook de jeugdtoernooien sponsoren en zal Fairsports de nieuwe webshop van Best Vooruit gaan faciliteren. “Maar ik ben niet eenkennig wat ondersteuning betreft. Wij sponsoren heel regionaal, van Boscant tot Lage Mierde, van Tilburg tot Wintelre en allerlei verschillende sporten, zowel veld- als zaalsporten,” wil hij wel even kwijt. “Sponsoring is een kwestie van elkaar iets gunnen. Fairsports maakt in deze wel onderscheid, want de vereniging moet er wel bij varen, maar Fairsports zelf natuurlijk ook. Dus verenigingen die bij Fairsports geen klant zijn worden ook niet gesponsord.” Best Vooruit en Fairsports hebben samen afspraken gemaakt voor een webshop. Die webshop komt op de website van de club en wordt ook door de vereniging zelf



Rechts Willem van der Vleuten, eigenaar van Fairsports

beheerd. Fairsports zorgt in dit geval voor het faciliteren. “Dat betekent dat alle materialen die bij het voetballen nodig zijn, zoals jacks, tassen, trainingsspullen, wedstrijd-tenues, bij Best Vooruit kunnen worden besteld tegen aantrekkelijke prijzen en wij leveren alles. Op deze manier werken we samen verder aan de uitstraling van de club. Zo komt er nog meer uniformiteit tijdens activiteiten georganiseerd door Best Vooruit, zoals wedstrijden en trainingen. Hierbij zijn duidelijke afspraken gemaakt, alles moet overeen komen met de huisstijl van de vereniging,” vertelt Willem.

Tot slot laat hij weten dat hij met erg veel vertrouwen uitkijkt naar de start van de webshop, “want ook bij Best Vooruit staan vakkundigheid en persoonlijk contact in alle gedingen, net als bij Fairsports, voorop.”

Zie de nieuwe webshop op www.bestvooruit.nl.

Eurokooi: aluminium volièrës kwaliteit en maatwerk staan voorop

Een uit de hand gelopen hobby

“Mijn schoonvader werkte vroeger bij een bedrijf waar ze met aluminium werkten. Daarnaast had hij als hobby het houden en kweken van vogels. Hij hield deze in een houten volièrë die hij zelf had gebouwd. Omdat hout nu eenmaal veel onderhoud vergt, ontstond bij hem het idee om een volièrë van aluminium te maken. Aluminium is namelijk geheel onderhoudsvrij. Hij gebruikte hiervoor de leegstaande bakkerij van zijn moeder in Eindhoven als werkplaats.” Al gauw zagen andere leden van de vogelvereniging wel iets in zo’n volièrë en zodoende was Paul Bergman, de schoonvader, ongeveer twee jaar lang iedere avond bezig met het vervaardigen van volièrës op bestelling. “Het hield immers niet op bij de eigen vereniging. Iedereen die er van hoorde, raakte geïnteresseerd. Ton, mijn zoon, ging ook meehelpen,” vult schoonvader Paul aan, als hij even binnenloopt. De productie nam zulke grote vormen aan dat ze genoodzaakt waren om de bakkerij te verruilen voor een grotere werkplaats. Zo verhuisden ze naar een woonhuis met bedrijfsruimte aan de Hoofdstraat in Best. Dit was ook het moment dat zoon Ton zijn toenmalige baan opzegde om volledig in de volièrebouw te gaan. Hiermee werd de naam Eurokooi officieel. Nu vele jaren later zitten ze alweer 6 jaar aan de Fabrieksweg 34 in Best, waar Ton en Corina, ondersteund door Paul en werknemer Frank, samen het bedrijf runnen.

Het bedrijf

Het klinkt zo eenvoudig: we maken volièrës, maar daar komt heel wat meer bij kijken. “De klant is bij ons echt koning,” benadrukt Corina. “Iemand die een volièrë wil hebben, komt met ons praten en maakt zijn wensen over grootte, kleur, wel of geen nachtverblijf duidelijk en wij gaan aan de slag. Weet een koper niet direct wat kan, dan geven wij deskundig advies.” “Wij moeten daarbij ook rekening houden met de vogelsoorten of het gaat om het kweken van vogeltjes of het alleen voor de gezelligheid is,” vult Ton aan. Inmiddels hebben de vogel liefhebbers in heel Nederland het bedrijf weten te vinden. Bestellingen van Zeeland tot Noord-Holland tot Limburg komen binnen. “Dat komt natuurlijk op de eerste plaats omdat wij de eerste in Nederland waren die met zulk onderhoudsvrij materiaal zijn gaan werken in de volièrebouw en omdat bij ons bijna alles kan wat de klant wil,” vertelt Corina met gepaste trots.

Ze blijven als bedrijf echter niet stilstaan bij dit succes en hebben hun werkterrein uitgebreid. Ze maken inmiddels ook kattenrennen. “Maar dat is nog niet alles. Als eerste bedrijf zijn we begonnen met het op de markt brengen van een aluminium visvijveroverkapping die volledig demontabel is. Hierdoor blijven de vijvers schoon en vorst-vrij en dat is belangrijk voor houders van siervissen zoals



de Japanse koikarper. Voor meer informatie hierover verwijs ik graag naar onze website www.eurokooi.nl,” besluit Corina hun verhaal.

Sponsoring Best Vooruit

Corina en Ton hebben drie kinderen, twee zoons en een dochter, bij Best Vooruit voetballen. “Omdat we niet echt actief betrokken konden zijn bij Best Vooruit (i.v.m. het bedrijf) en omdat we zagen hoeveel vrijwilligers er binnen de club bezig waren en hoeveel plezier onze kinderen er hadden, vonden we het wel leuk om via sponsoring toch iets voor de club te kunnen betekenen. Dus nu zijn we al weer drie jaar stersponsor en sponsoren wij ook een elftal met tenue en trainingspakken. Omdat we zes dagen in de week druk met het bedrijf bezig zijn, is het wel eens moeilijk om naar de wedstrijden te gaan. Maar zo gauw we kunnen, gaan we, want het is altijd gezellig,” sluiten ze gezamenlijk dit interview af.

Frank de Haas Assurantiekantoor + F(inancial) P(lanning) De Eenvoud 30 jaar een begrip in Best en bij Best Vooruit

Scholing

Na zijn Mavo-opleiding had Frank twee keuzes: of de verzekeringen in of laborant worden. “Die keus was eigenlijk zo gemaakt,” laat hij weten. “Wij hadden thuis een verzekeringskantoor en mijn twee oudere broers hadden daar geen interesse in. Bovendien vond ik het verzekeringswezen leuk.” Zodoende ging hij in 1980 naar de MDS (Middelbare Detailhandel School), afdeling verzekeringen. Na deze opleiding kwam hij in het familiebedrijf te werken. “Maar je moet niet denken dat je dan klaar was met studeren. Integendeel, tot 2009 heb ik in de avonduren allerlei applicatiecursussen moeten doen om voor mijn werk de nodige papieren te halen. Dat is noodzakelijk in verband met de complexiteit van het werk. En zelfs nu nog gaan wij hier op kantoor, mijn vijf medewerkers en ik, nog ieder jaar zo’n 8 à 9 dagen naar school om de vergunningen te kunnen behouden. Je moet steeds weer laten zien dat je de juiste kennis en bekwaamheid hebt.”



Frank de Haas met zijn elftal de meisjes D1

Geschiedenis van het kantoor

Naast zijn werk in het familiebedrijf begon hij in 1985 zelfstandig een administratiekantoor. In 1991 nam hij het familiebedrijf over. “Ik deed toen dus niet alleen administratief werk zoals boekhouding en dergelijke, maar ook alle soorten verzekeringen, hypotheek, financiering, spaarvormen. Dat werd op den duur een beetje te veel van het goede. Daarom ben ik in 2009 gestopt met het administratiekantoor. Dat werk werd te breed om alles goed te kunnen doen. En ik doe iets niet als ik niet zeker weet dat ik het ook voor de volle honderd procent kan doen,” zegt Frank met grote stelligheid. Het kantoor werkt wel samen met andere administratiekantoren als dat voor een cliënt vereist is. Maar zoals altijd zat hij niet stil en begon samen met Marieke van Overbeek naast het assurantie kantoor F(inancial) P(lanning) De Eenvoud BV.

Huidige situatie: assurantie en financial planning

Assurantie kantoor Frank de Haas BV is breed georiënteerd en kan nagenoeg alle verzekeringen aanbieden. Dit kan van een oldtimer brommerverzekering tot een pensioen- en bedrijfsgebouwenverzekering zijn. Dit alles kan bij diverse maatschappijen waarmee Frank samenwerkt. Er wordt altijd gekeken naar de beste oplossing voor de klant, gerelateerd aan prijs/kwaliteit verhouding. Het kan ook voorkomen dat er geadviseerd wordt om iets niet te verzekeren. Dit heeft dan te maken met de risico-inventarisatie of de financiële planning. “Bij financial planning moet je denken aan alle financiële situaties die zich in een mensenleven kunnen voordoen, zowel op de langere termijn als bij calamiteiten. Denk aan WW, ziektewet, pensioen, erfenis, echtscheiding, vermogensoverdracht, bedrijfsverdracht. En wij willen dat voor de cliënten op een eenvoudige, maar heldere manier laten zien. Ook het zelf dragen van risico’s waarvoor men zich

kan verzekeren vallen hieronder. Vandaar dat Marieke en ik gekozen hebben voor de naam De Eenvoud,” sluit Frank het zakelijke deel van het interview af.

Best Vooruit: voetballer/trainer en sponsoring hand in hand

Toen Frank 10 jaar was, begon zijn “carrière” bij Best Vooruit. Tot zijn eenentwintigste voetbalde hij in diverse elftallen. Aan het voetballen kwam een abrupt einde door een auto-ongeluk. Hij was echter vanaf zijn zeventiende al trainer van een jeugdelftal en gelukkig voor hemzelf en voor Best Vooruit kon hij hiermee verder gaan. “En dat is allemaal de schuld van het toenmalige jeugdbestuur die mij vroeg om de cursus jeugdvoetbaltrainer te gaan volgen. Nou dat hoeft je tegen mij maar één keer te zeggen, want ik ga zo’n uitdaging graag aan,” aldus Frank. En zodoende is hij al dertig jaar jeugdtrainer, waarvan hij twintig jaar de D1 onder zijn hoede heeft gehad. De laatste jaren traint hij zelfs twee elftallen. Op dit moment de meisjes D1 met zijn dochter in de spits en de D3 waarin zijn zoon als laatste man speelt.

De sponsoring bij Best Vooruit houdt gelijke tred met zijn trainerscarrière. In de tachtiger jaren, toen er nog geen sponsorcommissie was, voorzorg assurantie kantoor De Haas al een elftal van shirts. “In de gang bij de kleedkamers kun je nog een foto zien hangen. Je moest wel alles zelf regelen. Nu is het allemaal wat gemakkelijker. Wij zijn vanaf 2000 stersponsor en voorzien de E4 en de D1 meisjes van het tenue. Sinds 2010 zijn we hoofdsponsor van het Internationaal D-toernooi. En dat blijven we zeker de komende vier jaar,” vertelt Frank enthousiast, “want jeugdvoetbal is mijn lust en mijn leven en dat geldt ook voor Best Vooruit. Ik hoop dat het publiek op 21 mei weer in grote getale naar het sportpark komt. Het is immers een geweldig toernooi met heel mooie wedstrijden.”

Frank de Haas BV Internationaal D-toernooi

Op zaterdag 21 mei 2011 vindt het jaarlijkse Frank de Haas BV Internationaal D-toernooi plaats op het sportpark van Best Vooruit. Met de deelnemende teams Bayer Leverkusen 04, FC Twente, KRC Genk, PSV, Feijenoord, Sparta Rotterdam, Germinal Beerschot Antwerpen, KV Mechelen, Willem II/RKC, Best Vooruit, Ajax en Borussia Dortmund kunnen we stellen dat er voetbal van hoog niveau verwacht kan worden. Voor u als Bestenaar de moeite waard om even een kijkje te nemen en te genieten van de sfeer rondom dit in samenwerking met PSV en door vele vrijwilligers goed georganiseerde toernooi.

Ook sponsoren zijn onontbeerlijk bij de realisatie van een evenement van dit kaliber. Elders in deze Scooren leest u een interview met hoofdsponsor Frank de Haas BV. Naast Frank de Haas zijn er nog diverse sponsoren, waarvan u hieronder de logo’s aantreft. Best Vooruit is deze bedrijven bijzonder dankbaar voor hun steun. Graag vestigen wij uw aandacht op Homeplan, een organisatie die zich inzet voor huisvesting van de allerarmsten in ontwikkelingslanden. Zie hiervoor www.homeplan.nl. Op 21 mei zal Homeplan zich ook nader presenteren op het sportpark.



Hoofdsponsor Frank de Haas en Ad van den Heuvel



“Een prettig toernooi toegewenst!”

Colofon

Realisatie: Sponsorcommissie Best Vooruit
 Redactie: Kees Honselaar, Arent van de Sande
 Vormgeving: Marwin Saris

