

Alluma: alles maatwerk

“Eerst ben ik begonnen bij een groothandel in zonwering,” begint Marco van Heeswijk, directeur- eigenaar van Alluma, het gesprek. “In 1995 heb ik de stoute schoenen aangetrokken “zoals dat heet” en heb ik een bedrijf overgenomen in Geldrop. Eerst werkte ik direct consumentgericht, later ben ik overstapt naar leveringen aan de detailhandel. In 1998 ben ik met Aluma begonnen. Sinds 2000 is het bedrijf gevestigd aan de Magazijnweg en groeide het uit van 600 m2 naar 4000 m2 productieruimte. Momenteel heb ik 20 werknemers in dienst, van wie verschillende met een Best Vooruit- hart, zelfs een “oud” 1e elftalspeler en een aankomend talent voor het 1e elftal.”

Specialiteit is maatwerk voor iedereen.

Alluma is gespecialiseerd in terrasoverkapping, rolluiken, en buitenzonwering. Dus niet alleen alles wat de zon buiten houdt, maar ook het buitenleven aangenaam maakt,” begint Marco het gesprek.

Alluma is vooral gericht op de detailhandel, maar “de consument wordt daarbij beslist niet vergeten,” benadrukt hij, want “wat de klant bij de detailhandel vraagt, kunnen wij hier maken.” Alluma werkt immers met zijn eigen producten en profielen en kan daardoor maatwerk tot op de millimeter leveren, zoals de klant het wil. “Niets is ons te gek.”

“Bovendien,” gaat hij verder, “maken wij alles zelf. We kunnen dus enorm variëren in kleur, vorm, hoeveelheid mogelijke doeken (ongeveer 300) enz.. Hierdoor hebben wij een eigen gezicht gecreëerd en dat spreekt onze klanten heel erg aan,” vertelt Marco vol trots.

Alluma en Best Vooruit

Zoals al eerder gememoreerd werken er veel Best Vooruit-mensen in zijn bedrijf. “Maar,” bekent hij zachtjes, “mijn ooms hebben in het eerste van Wilhelmina Boys gevoetbald en ook ik heb daar mijn voetbalsporen achtergelaten.”

Zijn zoons echter spelen bij Best Vooruit in de E en C. Bovendien speelt zijn neef Dirk Kroon in A1 en die is laatst zeer verdienstelijk ingevallen in het eerste elftal.

Begonnen met het sponsoren door middel van shirts en trainingspakken treedt het bedrijf nu al weer vijf jaar op als stersponsor. Marco zit ook zelf niet stil, hij is inmiddels bestuurslid van de Businessclub. Hij doet dit met veel plezier omdat hij duidelijke overeenkomsten ziet tussen Alluma en Best Vooruit. “Allebei zijn ze zeer goed georganiseerd en willen hun “klanten” heel graag tevredenstellen door goed naar hen te luisteren.”



Marco van Heeswijk

BestArchitecten: Ontwerpen is luisteren

In dit geval geldt hun devies ook voor de interviewer: hij hoeft alleen maar te luisteren, want als Harold en Hans beginnen zijn zij niet meer te stuiten. Wat een enthousiasme, zowel voor hun werk als voor hun maatschappelijke betrokkenheid, ook vol plannen voor Best.

Vooraf

Harold is weliswaar zelf geen voetballer, maar hij heeft via zijn familie heel veel met het voetballen bij Best Vooruit te maken. Zeker de ouderen kennen de broeders Harry, Frans en Gerry van der Ven nog wel: voetballers van het eerste elftal en Harry daarnaast een succesvolle trainer van de A-jeugd.

Hans is voetballer geweest bij Best Vooruit, weliswaar geen selectiespeler, maar wel zijn steentje bijgedragen aan het ‘6e’ uit de jaren 80-90. Een blessure maakte helaas een einde aan zijn actieve voetbalcarrière.

Verplaatsen in de klant

In hun beginjaren als architect werkten Hans en Harold apart; de een vooral voor particulieren, de ander voor bedrijven. Samen deden ze wel eens mee aan prijsvragen en daarbij bleken ze veel dezelfde ideeën over het vak te hebben en elkaar goed te kunnen aanvullen. Daarom

besloten ze om in 2006 samen te gaan in BestArchitecten en zodoende gebruik te maken van elkaars netwerken. Harold verwoordde het als volgt: “In ons geval werd 1 + 1 ineens 7.” Hun grote kracht ligt volgens beiden in “ het-in-de-huid-kruipen van de klant.” Dat betekent voor hen de klant laten vertellen wat hij wil en dit vertalen naar een ontwerp. Daar zijn heel wat gesprekken voor nodig, maar dat vinden ze geen enkel probleem. “ Het gaat er tenslotte om dat de opdrachtgever zichzelf volledig herkent in het ontwerp,” is hun visie.

Best

Deze visie vind je ook terug in hun ideeën over “Best van morgen”, zoals zij het centrumplan noemen. “Het is belangrijk wat de bewoners en de winkeliers ervan vinden. Het gaat tenslotte om het algemeen belang.” Zij stellen daarom vast dat het vanwege de herkenning van het centrum van Best belangrijk is de bestaande gebouwen te handhaven en je vooral te richten op de gaten. “Maak daarvan één geheel. Niet alles hoeft op de schop. Veel oude, maar wat is oud, architectuur kan nog prima functioneren tussen nieuwbouw. Als de bewoners er zich maar in herkennen,” aldus de bevolgen architecten.

Maatschappelijke betrokkenheid

Zo bevolgen zijn ze ook als het gaat om hulp aan minder bedeelden. Samen met Gerard van Kessel werken ze mee in Homeplan. “Homeplan,” legt Harold uit, “helpt mensen in derdewerldlanden aan goede huisvesting met behulp van geld, materiaal en menskracht. Zo organiseren we reizen

**Contractverlengingen
Ster Sponsoren Best Vooruit**

De commissie sponsoring is verheugd te kunnen melden dat diverse sponsoren het Ster Sponsor contract met de club hebben verlengd. In deze economisch toch wat andere tijden, is het zeker geen vanzelfsprekendheid, maar de volgende bedrijven hebben gelukkig de keuze kunnen maken om onze voetbalclub te blijven steunen, in de jaren 2010-2013, waarvoor namens alle leden enorm bedankt:

Assurantiekantoor Frank De Haas
www.frankdehaas.nl

Het Ster Sponsor contract is in combinatie met hoofdsponsorship voor het internationaal D-toernooi.

Hoveniersbedrijf Niels der Kinderen
www.nielsderkinderen.nl

**Grondverzet en sloopwerken
Theo van de Loo**
www.vandelloo.nl

Zonweringen Das&Vlassak
www.das-zonwering.nl

Ad Scheepers Timmerfabriek
www.adscheepers.nl

Raaijmakers-Pulles Vrijtijdsleding
H.Hartstraat, 10, Best, T 372035

Handelsmaatschappij Van Zutphen
www.vanzutphen.nl

**Van Helvoort Van de Meulengraaf
Advocatuur en Notariaat**
www.vanhelvoort-advocatuur.nl

Lastechniek Best
www.lastechniek-best.nl

Katakoi
www.katakoi.nl

(Katakoi heeft een contract voor 5 jaar gesloten)

naar die landen om daar daadwerkelijk mee te helpen aan het bouwen van woningen in de sloppenwijken.” Maar ook veel dichterbij bij huis nemen ze hun verantwoordelijkheid voor de maatschappij en dan vooral voor de jeugd. Die zijn namelijk heel belangrijk voor de toekomst. “We zien ook bij Best Vooruit heel veel betrokken mensen, die de hele week zich belangeloos inzetten voor de jeugd. Daarom doen wij graag aan sponsoring voor de club, opdat dat werk kan blijven doorgaan, ” besluit Hans dit gesprek.



Hans van Houtum en Harold van der Ven

Scooren met sponsoren

Rooijmans druk & kopie: Klantgericht print- en drukwerk

Zondagmiddag, Best Vooruit 1 speelt een thuiswedstrijd. Bezoekers worden ontvangen en krijgen in een fraaie kleurendruk een programmaboekje met informatie over beide elftallen, stand e.d. Iedereen neemt even tijd om het in te kijken en kan inderdaad constateren dat het er zeer verzorgd uitziet. Voor dit drukwerk zijn de broers Gerard en Sander Rooijmans verantwoordelijk. Maar Rooijmans druk & kopie doet nog veel meer.

Hoe is het allemaal begonnen?

“Nadat onze vader jaren op de drukkerij van de gemeente ‘s-Hertogenbosch had gewerkt, vond hij het tijd worden voor zichzelf te beginnen. Hij vond bedrijfsruimte in Nueneen. Dat was in 1980. Hij zette een drukkerij op voor handels- en familiedrukwerk, maar de mensen konden er ook klein kopieerwerk zelf doen,” vertelt Sander. “Dat laatste heeft mijn vader altijd belangrijk gevonden,” vult Gerard aan. “Hij vond dat hij op die manier directer contact had met de mensen.”

Vader Rooijmans wilde echter ook wat dichterbij huis een zaak hebben en dat lukte in de Spinnerstraat. Wie is er niet eens langs gereden! Op deze manier konden zijn zoons ook van zeer nabij meemaken wat het drukwerk inhield. Beiden zijn zo het vak ingerold. Toen het door meer werk in de Spinnerstraat te klein werd, is het bedrijf via de Industrieweg in 2008 terecht gekomen aan de Buitenweg. Het zakelijke drukwerk en grotere printorders worden geproduceerd op het filiaal in Nueneen geven Sander en Gerard aan. “Maar we zijn het kleine werk niet vergeten. Er staan nog steeds machines waarop de klanten zelf klein kopieerwerk kunnen uitvoeren,” benadrukken ze met klem.

Op dit moment hebben ze drie nieuwe printers in het bedrijf, waarmee de snelheid kan worden opgevoerd zonder dat de kwaliteit daaronder te lijden heeft. Integendeel, de kwaliteit is ook verbeterd. “En dat is voor ons het allerbelangrijkste”.

Waaruit bestaat het druk- en kopieerwerk van jullie bedrijf?

“Alles tussen heel klein en groot drukken, printen en/of kopiëren wij,” laat Gerard weten. “Zowel voor de zakelijke klant als voor particulieren en als het moet van het begin van het proces tot het eindresultaat,” vult Sander aan. “We hebben veel trouwe klanten, zoals bedrijven met zakelijk print- of drukwerk en verenigingen waarvoor wij het clubblad of andere print- of kopieerwerkzaamheden verzorgen.”

De particuliere klant kan terecht voor printwerk, geboorte-, trouw- en jubileumkaarten. De zakelijke klant kan terecht voor o.a. visitekaartjes, enveloppen, briefpapier, uitnodigingen, verslagen, bouwtekeningen, boekwerken. Steeds vaker leveren de klanten hun printwerk aan via email of als het om grotere opdrachten gaat, kunnen deze



Gerard en Sander Rooijmans

worden verstuurd via de website. Ontwerp in overleg met de klant behoort ook tot de mogelijkheden.

Wat heeft het bedrijf met Best Vooruit?

“Ten eerste hebben wij allebei in de jeugd bij Best Vooruit gevoetbald. Ons vader heeft de clubblaadjes verzorgd, maar ook de posters voor de aankondiging van de wedstrijden van het eerste komen bij ons vandaan,” vertelt Gerard.

“In het allereerste begin deden we al mee met de bordreclame en toen was het een eenvoudige stap naar het stersponsorship, zeker ook omdat we in de club veel terugzien van ons eigen bedrijf: menselijk contact, iedereen is even belangrijk,” stelt Sander met nadruk. Omdat het voor een Bests bedrijf belangrijk is om contacten te leggen met andere bedrijven uit Best, zijn de broers met enthousiasme lid geworden van de Businessclub. “Een geweldig initiatief,” vinden zij beiden.

Biobest: dé bioscoop voor de regio

In de oorlog besluit Noud der Kinderen naast het hotel tegenover het station een bioscoop annex theaterzaal te bouwen. De opening vindt plaats in mei 1947. Een echte bioscoop in Best is een feit.

In het begin worden er alleen films vertoond op zaterdag, zondag en woensdag. Op de andere dagen wordt de zaal regelmatig door toneelverenigingen en gezelschappen gebruikt. Grote artiesten als Toon Hermans, Fons Janssen en Snip en Snap zijn er opgetreden. Ook de zittingsavonden van de Carnavalsfederatie vonden er plaats. In 1992 verhuizen die voor even naar het Vrijtijdscentrum en vervolgens naar Prinsenhof. Ook de toneelverenigingen vinden elders onderdak. Vanaf dat moment is Biobest alleen maar bioscoop. Vrijwel alle dagen van de week worden er nu films vertoond. In de weekends en vakantieperiodes soms zes op een dag.

Jan der Kinderen heeft dit allemaal van dichtbij meegemaakt. “Als 12-jarige hielp ik al door bij de bezoekers bij de deur de kaartjes af te scheuren en hun plaats te wijzen. Vanaf mijn vijftiende zat ik achter de projector en op mijn zeventiende kwamen de kassa en ook de exploitatie voor mijn rekening.” Voor zijn zoon Noud geldt ook vroeg geleerd is oud gedaan. “Ik zette al als achtjarige mijn eerste stappen in de bioscoop, vanaf mijn dertiende draai ik films en nu voer ik samen met mijn zwager Robert de exploitatie. Je kunt mij altijd in Biobest vinden: van de kassa tot het buffet.”

Biobest : aantrekkelijk voor iedereen

Wat maakt Biobest zo aantrekkelijk, zelfs voor veel mensen uit de regio? Daarin zijn vader en zoon heel duidelijk en eensgezind. “Biobest houdt met iedereen rekening. Op de eerste plaats zijn de films up to date. Ten tweede gaat het er in Biobest ook wat gemoedelijker aan toe dan in de grote stad. De klant is er koning.

Om een voorbeeld te geven: is het druk dan laten we de pauze gewoon wat langer duren en dat stelt iedereen op prijs,” aldus Noud. “Bovendien,” vult hij aan, “hebben wij voor elk wat wils. Zo zijn er tussen september en april ladiesnights (met een drankje en een hapje), films voor 50+ (met gratis koffie/thee met cake in de pauze), de allernieuwste films voor de jeugd, 3D-voorstellingen. Maar het spreekt in Best en omgeving nog veel meer aan dat wij tegelijk met de landelijke premières deze films ook in Best vertonen. Dat weet ook de regio te waarderen. Veel bezoekers uit omliggende gemeenten kennen inmiddels de weg naar de Beste bioscoop.”

“Hierbij spelen bereikbaarheid en de ruime parkeergelegenheid natuurlijk ook een grote rol,” vervolgt Noud. Tenslotte denkt hij dat de aantrekkingskracht ook zit in het feit dat Biobest qua accommodatie en projectie steeds met de tijd is meegaan. Optimaal zitcomfort met veel beenruimte, 3-D projectie met digitale apparatuur

vormen daarvan het bewijs. Tenslotte nog een tip van hem: “Kijk maar eens op onze website www.biobest-theater.nl.”

Best Vooruit

De betrokkenheid van Jan der Kinderen bij de club is eigenlijk vanzelfsprekend, zeker gezien de historische achtergrond van de familie.

Vader Noud was er in de beginjaren voorzitter en de keeper van het eerste. Oom Jan v.d. Hurk richtte de club mee op en was de eerste voorzitter. Oom Wim v.d. Hurk (de vader van Loetje) zat in het bestuur en zwager Pieter van Abeeelen hanteerde rond de succesvolle jaren ‘60 in de vorige eeuw de voorzittershamer.

Door zijn werkzaamheden met de bioscoop heeft Jan alleen in de jeugd gevoetbald. Vanaf 1987 is hij steeds bij de sponsoring betrokken. Eerst in het comité BV, nu in de Stichting Businessclub BV.

Zoon Noud heeft nooit gevoetbald en “heeft er ook niet zo veel mee” doordat al zijn tijd in de bioscoop is gaan zitten. Maar zegt hij: “Gezien mijn achtergrond gaan we natuurlijk wel door met de sponsoring van de club. Best Vooruit lijkt bovendien wel wat op Biobest: moderne inrichting, meegaan met de tijd, gezelligheid en aanbieden van (sportieve) ontspanning. En dat spreekt mij natuurlijk aan.”

Biobest Theater

Colofon

Realisatie: Sponsorcommissie Best Vooruit

Redactie: Kees Honselaar, Arent van de Sande

Vormgeving: Marwin Saris